

## VALORISER LE PATRIMOINE CULTUREL FRANÇAIS

Sujet proposé par Thierry Vonfelt (Syntec Numérique)

Contributeurs :

Sébastien Mosser (UNS), Pierre-Alain Muller (UHA), Mireille Blay-Fornarino (UNS)

### CONTEXTE

« Il est de la responsabilité de tous de veiller à ce que les nouveaux moyens de diffusion de l'information se traduisent par un enrichissement, et non un appauvrissement du patrimoine culturel mondial. » - Pierre Joliot

56% des touristes considèrent la France comme un pays “culturellement riche”<sup>1</sup>. Avec près de 44.000 monuments protégés, le patrimoine bâti génère plus de 500.000 emplois dans notre pays, avec un impact économique de près de 21 milliards d'euros (source NTC). Et encore, ces chiffres ne concernent pas le patrimoine immatériel, comme par exemple la “gastronomie et l'art de vivre français” qui viennent d'être classés au patrimoine de l'humanité par l'UNESCO.

Comme le disait Pierre Joliot, il est de notre responsabilité de veiller à ce que les nouvelles technologies permettent l'enrichissement du patrimoine culturel. Ce sera donc votre mission pour cette Nuit de l'Info 2012 !

### OBJECTIFS DU PROJET

Votre objectif principal est de réaliser une solution logicielle permettant de mettre en valeur un ou plusieurs éléments du patrimoine culturel national. Votre approche peut être régionale, par exemple pour permettre de valoriser “le pays d'Anjou”, tant au niveau gastronomique qu'artistique... Ou, à l'inverse, vous pouvez opter pour une approche thématique, pour par exemple valoriser “l'art contemporain”, et ce sur tout le territoire.

Quel que soit votre choix, vous exploiterez au maximum l'approche choisie, en utilisant les codes et usages du domaine pour enrichir l'expérience utilisateur. Vous étudierez avec soin l'approche ergonomique et le mode de navigation pour mettre en valeur le contenu en fonction de votre choix (navigation par carte, par thématiques, ...).

<sup>1</sup> Analyse de l'image touristique de la France et de son positionnement à l'étranger – Synthèse – Ipsos Public Affairs / Maison de la France – janvier 2007

## ORIGINALITÉ & INNOVATION

Un seul mot d'ordre : "Originalité".

Vos utilisateurs peuvent être aussi bien des touristes cherchant de l'information sur un domaine particulier, que des agents d'offices de tourisme cherchant à produire le contenu présenté aux usagers. Ils ne souhaitent pas réaliser un *n-ième* site web de présentation statique, ni un nouveau réseau social

pour partager des informations culturelles.

Les nouvelles technologies nous libérant du dictat de

l'*ordinateur personnel*, il devient possible d'utiliser les *smartphones* ou les *tablettes* pour compléter l'expérience utilisateur en situation de mobilité par exemple. Les nouveaux usages de l'Internet importés par la génération Y et les « *digital natives* » vous offrent un potentiel de création quasi-illimité. Votre projet est à la croisée de différents types de

patrimoines, différents utilisateurs, différents usages et différents lieux. A vous de combiner toutes ces dimensions pour proposer une solution originale et innovante de valorisation du patrimoine culturel.

### USAGES



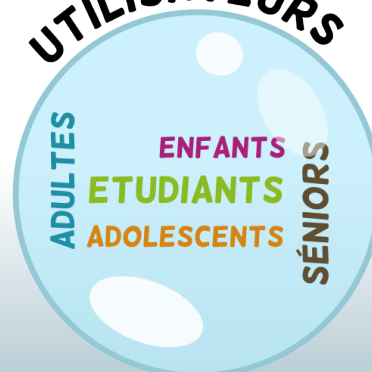
### LIEUX

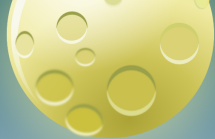


### PATRIMOINE



### UTILISATEURS





## SCÉNARIOS ET CRITÈRES DE SUCCÈS

Les deux scénarios suivant montrent des cas d'utilisation que votre application devrait être capable de supporter. Le premier porte sur l'utilisation de l'application par des touristes, et le second se place du côté des administrateurs, pour créer le contenu disponible.

### DU POINT DE VUE "TOURISTE"

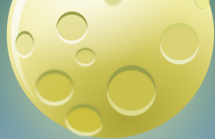
Une famille projette de passer le week-end dans un parc naturel et historique. Grâce à votre application, Emilie, 9 ans, recherche de l'information pour savoir quel est le mystérieux endroit où ses parents l'emmènent. Grâce au *smartphone* de son père, elle peut suivre un conte de fées interactif en flashant les QR-codes disséminés dans le parc. Anthony, 14 ans, utilise son réseau social favori pour informer ses amis avec desespoir qu'il sera coincé tout le week-end avec ses parents et détecter la présence de copains qui partageraient le même sort. Il l'utilisera aussi pour partager une photo de lui posant fièrement devant le raft qu'il aura utilisé pour naviguer sur les rapides du parc. Luc, 43 ans, est passionné de photo et souhaite s'informer sur les meilleurs lieux de prises de vues du parc et des ruines antiques qu'il contient. Finalement, Anne, 42 ans, cherche des éléments à rapporter aux pensionnaires de la maison de retraite où elle travaille pour leur faire partager l'environnement culinaire de la région.

### DU POINT DE VUE "PROMOTEUR DE PATRIMOINE"

Marie connaît toutes les légendes qui jalonnent sa vallée. Elle aimerait les partager avec les visiteurs lors de leurs promenades dans les vestiges alentours. Des artisans du village en profitent pour mettre en valeur l'artisanat d'art de la région, et des restaurateurs l'enrichissent en décrivant les spécialités culinaires de la région. Des historiens passionnés s'emparent de l'opportunité pour compléter les légendes avec des illustrations et situer l'histoire des lieux dans des *timelines* interactives. De jeunes internautes utilisent ces informations pour monter un jeu de rôle grandeur nature qui vient enrichir la découverte des lieux. Divers supports multi-médias personnels ou collectifs sont ainsi utilisés pour se projeter et s'approprier le patrimoine historique dans un univers contemporain revisité et ludique. Les sites archéologiques voisins ainsi que les musés d'artisanat de la région se connectent pour monter un réseau culturel à destination des touristes et des habitants de la région. Via ce réseau un appel à participation est lancé pour reconstruire une partie du château et alerter les collectivités territoriales.

Au niveau national, le réseau des maîtres de la gastronomie détecte l'apparition de nouvelles données sur la préparation des cuisses de grenouille, et après validation semi-automatique du contenu, l'ajoute à son réseau.





# LA NUIT DE L'INFO

2012

DU JEUDI 6 DÉCEMBRE 16H33  
AU VENDREDI 7 DÉCEMBRE 8H11

## A PROPOS DE SYNTEC NUMÉRIQUE

<http://www.syntec-numerique.fr>

L'un des objectifs de Syntec Numérique vise à améliorer l'attractivité des métiers du numérique et à agir pour que les entreprises puissent recruter les talents qui leur permettront de se développer. Le secteur numérique est le premier recruteur de cadres en France dont les jeunes diplômés.

Nos priorités : Le développement de l'économie numérique et ses usages, la défense des intérêts de la profession, porte parole institutionnel, services aux membres et promotion des métiers.

## ENTREPRISES PARTENAIRES ET PORTEURS DE DÉFIS

