

Gift4YourFriends

Système de recommandation au sein d'un réseau social

Sujet proposé par INRIA – Informatiques et Mathématiques

Idée originale : Amélie Gyrard (Equipe de recherche EDELWEISS)

Contributeurs : INRIA (D2T, Stéphane Ribas, Patrick Guillaud), Fabien Gandon (Equipe de recherche EDELWEISS), Les organisateurs de la nuit de l'info 2011 (Sébastien Mosser, Mireille Blay-Fornarino), Henri Massié, Thierry Millan.



1. CONTEXTE

Les périodes de Noël, les anniversaires et autres fêtes sont autant d'occasions de chercher des cadeaux pour ses proches. Mais que leur offrir ? Qui n'est pas déjà resté perplexe devant des rayons de magasin en se demandant ce qui pourrait bien faire plaisir ? Durant la nuit de l'info 2011 votre mission consistera à élaborer une solution pour ne plus se casser la tête et permettre de trouver en un instant des cadeaux qui font sens.

LOGICIEL
PROPOSITION DE CADEAUX
Web SÉMANTIQUE
TAGS Réseau Social
facebook PRATICITÉ
PUBLICITÉ
APPLICATION

2. OBJECTIFS DU PROJET

L'objectif principal est de réaliser une application afin d'aider tous ceux qui souhaitent être pertinents lors du choix des cadeaux pour leurs proches en cette fin d'année, c'est-à-dire à offrir des cadeaux qui à la fois fassent plaisir et rentrent dans le budget.

Exemple : Un de mes proches a un jour cliqué le bouton « I Like » / « J'aime » sur une page présentant un livre de Paul Coelho, ainsi à la prochaine sortie d'un livre de cet auteur, le logiciel proposerait de lui offrir ce nouveau livre.

Cerise sur le gâteau, si nous informons nos proches de l'existence de cette solution cela nous évitera de devoir revendre nos cadeaux inutiles sur le net après les fêtes !

Indices : Le Web est probablement l'endroit idéal pour se faire une idée de ce qui pourrait plaire à nos proches... Tous les moyens sont bons : base de données, réseaux sociaux, communautés en ligne, etc. De même, tous les outils sont mobilisables : Elgg, Noosfero, Open Atrium, Wordpress (BuddyPress), etc.



3. DéMaRche

L'idée est donc de développer un système de proposition de cadeaux pour ses proches pour Noël ou les anniversaires mais aussi de façon spontanée et en fonction de contraintes de budget.

Le système pourra aussi proposer un service en mettant en relation une personne intéressée par un sujet donné avec des personnes, des spécialistes ou des entreprises de ce domaine.

La nuit de l'info prévoit d'aboutir à un développement concret. Compte tenu du temps imparti, celui-ci pourra prendre différentes formes : soit la réalisation d'une fonction technique, soit l'intégration de fonctions de plus haut niveau dans une base existante.

4. ENJEUX TECHNIQUES ET LIENS

Une des difficultés de ce projet sera d'ajuster le cahier des charges des fonctions à mettre en œuvre durant la nuit et à gérer la collecte d'informations (APIs, etc.). Il est donc conseillé de réaliser un prototype « simple » qui afficherait, par exemple, une liste de propositions « à la Google » et/ou de réaliser une application Facebook.

Les supports mobiles pourront venir en complément pour recueillir des informations comme "j'aime" étayées par des photos prises dans un magasin, la lecture d'un code barre... ou aider aux courses de Noël ("ça lui plairait?").

Les entreprises seraient également intéressées par ce projet car c'est à partir de leurs publicités, de leurs catalogues thématiques et de l'analyse du réseau social que l'on inciterait la personne à cliquer sur le lien et ainsi acheter le cadeau. Il est donc très tentant de réaliser une telle fonctionnalité, mais ce choix peut amener une difficulté importante : gérer la complexité de l'analyse des tags des publicités proposés à l'analyse des tags des passions/occupations des personnes du réseau social.

Il est donc important de rester simple ou dans tous les cas, réaliser une application en fonction de vos connaissances et compétences.

RESSOURCES

INTÉRESSANTES

à RegARDeR

FaceBook Graph API, OGP, Application Facebook, API de IMDB, API de Delicious, API Freebase, Ddbpedia, Elgg, Noosfero, Open Atrium, Wordpress (BuddyPress), etc.

**BON DeVeLoppement
eT BONNE NUIt De
L'INfo 2011 !**



INVENTEURS DU MONDE NUMÉRIQUE



Qu'il s'agisse d'environnement, d'éducation, de santé, d'économie ou de recherche, Inria tente de répondre aux questions de la société de demain. Michel Cosnard, président-directeur général de Inria.

Inria placé sous la double tutelle des ministères de la recherche et de l'industrie, a pour vocation d'entreprendre des recherches fondamentales et appliquées dans les domaines des sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC).

Inria recrute chaque année plus de 200 ingénieurs de recherche et des développeurs informatique: le développement technologique est à INRIA indissociable de la recherche scientifique et fait à ce titre l'objet d'un effort particulier au sein de l'institut.

C'est pourquoi, Inria est heureux de s'associer avec la nuit de l'info 2011 et de proposer le sujet pour cette année.