

# Rédiger un défi pour la nuit de l'info.

## Défis et Sujet

La nuit de l'info est organisée sur deux principes fondateurs :

- Le *cahier des charges de la Nuit*, qui décrit l'objectif général de la nuit. Il s'agit généralement de réaliser une application web à destination du grand public.
  - Cahier des charges 2012 :  
[http://www.nuitdelinfo.com/nuitinfo/\\_media/sujets:sujet\\_n2i\\_2012.pdf](http://www.nuitdelinfo.com/nuitinfo/_media/sujets:sujet_n2i_2012.pdf)
  - Cahier des charges 2011 :  
[http://www.nuitdelinfo.com/nuitinfo/\\_media/sujets:sujet\\_n2i\\_2011.pdf](http://www.nuitdelinfo.com/nuitinfo/_media/sujets:sujet_n2i_2011.pdf)
- Les *défis*, qui sont portés par des sponsors et décrivent des objectifs particuliers qui s'ajoutent au cahier des charges de la Nuit.

**Un défi doit absolument s'intégrer dans le cahier des charges de la Nuit !**

## Quel défi proposer ?

Le cahier des charges est et reste secret jusqu'au début de la Nuit (nuit du premier jeudi du mois de décembre).

**Un défi doit donc s'intégrer à un cahier des charges qui n'est pas connu à l'avance !**

Il faut donc proposer un défi suffisamment ouvert, et transversal au cahier des charges.

Quelques pistes sont données ci-dessous, avec quelques exemples plus concrets.

- **Le défi technologie**
  - Imposer l'utilisation d'une technologie particulière pour répondre au CdC
  - *(Exemple donné en 2011 : utiliser le langage Python pour réaliser l'application, sans contrainte d'utilisation de framework particulier)*
- **Le défi méthodologie :**
  - Imposer le respect d'une méthode ou obliger l'équipe à décrire précisément son organisation
  - *(Exemple : Proposer et appliquer la méthode qui semble la plus efficace pour partager et capitaliser les informations utiles au bon déroulement du projet, puis conserver et diffuser ces informations pendant un temps indéterminé)*
  - *(Exemple : réaliser la meilleure modélisation UML)*

- **Le défi architecture :**
  - Demander à ce que l'équipe propose une architecture de qualité.
  - *(Exemple : Mettre en oeuvre un maximum d'optimisation côté client pour avoir le temps de chargement le plus réduit)*
  
- **Le défi visibilité :**
  - Demander à ce que le produit proposé par une équipe soit le plus visible sur le web.
  - *(Exemple : En admettant que l'application soit publique, mettre en oeuvre différentes techniques permettant d'optimiser son référencement naturel)*
  
- **Le défi communication :**
  - Demander à ce que la communication soit des plus performantes.
  
- **Le défi accessibilité :**
  - Demander à ce que le résultat soit accessible pour les utilisateurs présentant des handicaps

## La description complète

Pour déposer votre défi vous devez suivre la procédure spécifiée sur le site web de la Nuit.

Préparez-vous à fournir les éléments suivants :

1. Vos références (nom, brève présentation, logo)
2. Le titre du défi
3. La description de l'objectif à réaliser
4. La dotation et sa répartition (il peut y avoir un seul gagnant ou plusieurs, ...)
5. Les modalités de livraison (sous quelle forme les équipes rendent leur production)
6. Les critères dévaluation du jury