

Nuit de l'Info 2013 : Parrain de sponsor

Le parrain de sponsor est la personne chargée des relations avec les sponsors défis pour un campus donné.

Lors de l'inscription d'un campus à la Nuit de l'Info, les organisateurs s'engagent à trouver un défi auprès d'une entreprise ou d'un organisme public.

Il ne faut pas hésiter à solliciter : les entreprises accueillant des stagiaires ou des apprentis, les partenaires industriels de vos laboratoires de recherche etc. Les réseaux sociaux type LinkedIn, Facebook, Twitter permettent également de diffuser votre recherche de sponsors défi.

Votre sponsor défi pourra lui-même s'inscrire sur le site de la Nuit de l'Info et déposer son défi. Vous serez chargé de vérifier que le sujet soit cohérent et ne soit pas "un sujet dans le sujet". Le défi doit s'intégrer avec le cahier des charges et suit bien la philosophie générale de la Nuit de l'Info.

Une fois la diffusion des résultats passée, vous devez vous assurer que le sponsor défi a bien distribué les prix au(x) équipe(s) gagnante(s).