
05/12/2013-06/12/2013 NUIT DE L'INFO Y-COMMERCES

Nous sommes l'équipe MingeBag composée de 4 personnes :

-Mathieu Porcel (BAC + 1, Ville: Sophia Antipolis, Université ou école: IUT)

Mail : mathieu.porcel@gmail.com

-Aurélien Nani (BAC + 1, Ville: Sophia Antipolis, Université ou école: IUT)

Mail : anani@iutsoph.unice.fr

-Alexandre Chavenon (BAC + 1, Ville: Sophia Antipolis, prepa math sup)

Mail : alexandre.sandros@gmail.com

- Robin Prette (BAC + 1, Ville: Sophia Antipolis, prepa math sup)

Mail : robin.prette@gmail.com

Pour ce défi du supertwitter j'ai été le seul à m'en occuper (Aurelien Nani). Pour expliquer comment j'ai procédé j'ai créé un nouveau compte Twitter pour partir de 0 dans tous les domaines (followers ...). Pour obtenir des followers j'ai utilisé mon réseau relationnel primaire c'est-à-dire les personnes que je connais et mon réseau secondaire, les personnes que je peux connaître grâce à mon réseau primaire en utilisant les réseaux sociaux comme Facebook.

Le compte Twitter créé est @MingeBaG. Cette nuit a été dur mais on n'a pas abandonné. Les chiffres obtenus à la fin de cette session 2013 de la nuit de l'info sont :

-Nombre de followers : 13 (la nuit peu de gens connectés :-/)

-Nombre de Tweets : 22

-Nombre de Retweet : 5

Les types de tweets étaient basés sur l'humour ☺

Niveau effort j'ai parlé de cette nuit à une bonne 40ème de personnes francophones et dans l'international (USA, Angleterre, Turquie, Espagne) d'où l'utilisation de l'anglais pour communiquer, donc cette stratégie a été plus dans le sociale qu'autre chose.