

# Mulhouse

## Campus Scotchés à l'écran pour une nuit blanche

Pour sa 4<sup>e</sup> édition, la Nuit de l'info a battu tous les records avec plus de 1000 participants internautes, dont 150 sur le campus mulhousien.

Tout a commencé jeudi dernier en fin de journée. Après une visioconférence reliant tous les étudiants internautes participant à la Nuit de l'info qui se déroulait dans une quinzaine d'universités françaises mais aussi suédoises, allemandes et tunisiennes, les participants ont découvert à 16 h 40 précises le sujet élaboré par le Pôle de compétitivité véhicule du futur.

### Une épreuve marathon

La longue nuit pouvait alors commencer dans tous les centres participants, un marathon qui ne s'est achevé qu'à 8 h le vendredi matin avec la remise des prix et un copieux buffet après la proclamation des résultats à l'heure du déjeuner. Une épreuve de longue haleine mais toujours festive



La Nuit de l'info avec des équipes à l'Ensisa Lumière prêtes à relever tous les défis d'une manifestation très festive. Photo J.-M.V.

agrémentée de 13 défis lancés tout au long des heures par les différents partenaires de cette 4<sup>e</sup> édition.

Comme l'a rappelé David Brun du staff étudiant Nuit de l'info 2010 et élève ingénieur informatique et réseaux à l'Ensisa (École nationale supérieure d'ingénieurs sud Alsace) de Mulhouse, « la Nuit de l'info est un concours de programmation national et même international cette année dont le principe est simple : les étudiants

doivent travailler durant une nuit complète, du coucher du soleil aux premiers rayons le lendemain matin suivant, sur un projet web. Il s'agit le plus souvent d'un site internet avec des fonctionnalités plus ou moins avancées ».

Sans oublier souligne Pierre-Alain Muller, enseignant chercheur, que « c'est l'Université de Haute-Alsace qui est à l'origine de cette épreuve originale. » Et comme l'annonçait le programme « à l'image des éditions précédentes, la

Nuit de l'info réunira des étudiants de toute la France, pour une grande aventure collective, pour un temps de fête, pour un mélange d'informatique, de communication, de marketing, d'extrême programming, de modélisation, de pizzas, de café, de glaces, de musique, de films... » Promesse tenue et au final, du haut niveau et de bonnes performances pour les Mulhousiens.

Jean-Marie Valder

■ SURFER Informations et résultats sur le site de la Nuit de l'info 2010.