

POP POP

nuît de l'info 2013

Team

Guillaume Guerin de Tourville
Paul Maribon Ferret
Raphael Mora
Ryan Herbert
Thibaut Thomas
Jim Karpinski
Quentin Poussier
Elyas Ben Hadj Yahia
Rémi Delassus
David Fernandez
Louis Lévêque

Projet

Yabe est un site de Y-commerce qui propose à l'utilisateur des produits de grands sites commerciaux (cdiscout, amazon, ebay) adaptés à ses envies.

L'utilisateur interagit avec une liste de produits générée en fonction de ses "likes" sur facebook et des produits associés sur les sites de commerce.

Au fur et à mesure qu'il utilise le site, des produits plus pertinents lui sont proposés. Ceux ci sont trouvés par association de ses goûts avec ceux des autres utilisateurs du site.

Elle est triée en fonction de la note attribuée aux produits par les utilisateurs, de l'intérêt des amis facebook de l'utilisateur pour chaque produit et de ses habitudes de navigation sur le site.

Déroulement de la nuit

- Choix du projet

Après un brainstorming enragé (au début nous étions tous en forme), une majorité des membres de l'équipe s'est prononcée pour un site internet, proposant des produits susceptibles de nous intéresser.

- Choix des possibilités données à l'utilisateur

Il a fallu déterminer rapidement quelles étaient les limites d'un site développé en une nuit.

Il a ainsi été décidé que nous ne présenterions qu'une vitrine vers des sites commerciaux, sans interaction entre les utilisateurs.

- Archi bdd

Après un premier jet, elle a été mise à jour au fur et à mesure de la nuit, le projet gagnant en précision.

- Algo de sélection des produits

Embryon d'algorithme, il a surtout été question de déterminer ce qui devait influencer l'apparition des produits, sans réelle quantification.

- Prise en main des APIs des réseaux sociaux et des sites commerciaux

Après étude des APIs de 4square, facebook, twitter et google+, nous avons décidé de nous focaliser sur facebook uniquement, en raison de la contrainte de temps.

L'API Cdiscount n'étant pas accessible, nous nous sommes concentrés sur amazon et ebay, ce qui représente déjà un catalogue assez conséquent.

- Développement du site

A l'aide du framework symphony

intégration de l'algo et des APIs pour produit final

Méthodes de développement

Répartition de l'équipe en quatre thématiques : Site internet, Apis réseaux sociaux, Apis sites marchands, algos de sélection. Ces binomes ou trinomes peuvent travailler de manière indépendantes et n'ont pas besoin de leader. Seul le brainstorming à propos du sujet impliquait l'équipe entière et la décision a été prise en fonction du vote de la majorité.

L'utilisation de twitter bootstrap nous amène à produire un projet sous licence apache. Les images utilisées proviennent directement des sites marchands.

depot github : <https://github.com/guillaumeguerin/pop-pop.git>

lien du site : <http://pop-pop.dnsd.me/pop-pop/site/web/app.php>

username : test

password : test

compte facebook : jeanjeaninfo@gmail.com

password : jeanjean33

Défis

[Atos Sophia Antipolis](#)

[FLOSS Open Source Inria](#)

[Atos Sophia Antipolis](#)

[Rhénatic 2013](#)

[Originalité avec Cdiscount](#)

Bilan :

les données d'amazon n'ont pas pu être utilisées (utilisation de java script au lieu de php), donc les produits proposés ne proviennent que d'ebay et donc ne sont pas les produits associés comme il était prévu.

Une application android est téléchargeable sur le site.